

- **Mesa Nº: 3**
  
- **Título de la mesa:** El turismo y la producción de espacios urbanos en Iberoamérica. La historia de las ciudades turísticas
  
- **Eje temático:** Historia del urbanismo y del proceso de urbanización
  
- **Resumen:** La mesa se propone reunir investigadores que aborden desde una perspectiva histórica problemáticas urbanas propias de las ciudades turísticas iberoamericanas. Apuntamos a estimular el debate, permitir miradas comparativas y estimular el desarrollo de marcos interpretativos.  
La historia de las ciudades turísticas es un campo de investigación en formación en el cruce entre la la historia urbana, la historia cultural, social, política y económica. El turismo, un fenómeno moderno que implica un desplazamiento para el ocio, ha producido en su desarrollo subjetividades e imaginarios, pero también ha sido un vector importante (en algunos casos el central) en la génesis o en el crecimiento de ciudades. El turismo ha organizado en muchas de ellas la distribución del espacio, las relaciones laborales, la demografía, la infraestructura. Los procesos de democratización social que el turismo ha atravesado a lo largo del siglo XX, han tenido también consecuencia en la materialidad y en las representaciones de las ciudades turísticas, en mucho caso terreno de disputa política y simbólica.  
Nos interesa particularmente la reflexión sobre los procesos de construcción de ciudades turísticas o de transformación de localidades en ciudades turísticas, en sus dimensiones materiales (vinculadas tanto con la infraestructura y los cambios en la trama material de la ciudad, como con los procesos sociales -por ejemplo migraciones de trabajadores temporales o procesos de democratización del turismo-) y simbólicas (la construcción y circulación de imaginarios sobre las ciudades turísticas o los procesos de patrimonialización, por ejemplo).
  
- **Coordinadores:**
  - **Nombre del coordinador 1:** Melina Piglia
  - **E-mail coordinador 1:** pigliamelina@gmail.com
  - **Afiliación Institucional del coordinador 1:** CEHIS-INHUS, Universidad Nacional de Mar del Plata- Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Argentina)
  
  - **Nombre del coordinador 2:** Valéria Lima Guimarães
  - **E-mail coordinador 2:** valeria@turismo.uff.br

- **Afiliación institucional del coordinador 2:** Histur, Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense (UFF) (Rio de Janeiro, Brasil)

- **Ponencias:**

- **Nombre ponente 1:** María Cecilia Rigonat
- **Afiliación institucional:** Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina)
- **E-mail:** crigonat@gmail.com
- **Título:** Valorización de recursos turísticos alternativos a la modalidad “sol y playa”, en la primera mitad del siglo XX. Mar del Plata (Argentina)
- **Resumen:** Mar del Plata, ubicada a orillas del Mar Argentino, es considerada el principal centro balneario argentino. Este trabajo apunta a rescatar algunos proyectos de alternativas turísticas, complementarias a la oferta de playa, que emergieron en la primera mitad del siglo XX y, al mismo tiempo, pretende reconstruir los procesos de valorización espacial resultantes.

Se han tomado a modo de ejemplo dos alternativas turísticas que convergen en la valorización de los recursos hídricos con fines terapéuticos y recreativos: el emprendimiento “Termas y Fuentes Huincó” que funcionó durante las décadas del 30 y del ‘40 y el establecimiento “La Copelina”, ubicado al oeste del partido de General Pueyrredon, en el área rural, siendo el período de mayor auge entre los ‘40 y los ‘50.

Este análisis permite redescubrir otros atractivos ubicados dentro de la ciudad y en la región, que eran promovidos tanto desde el ámbito público como privado. La inclusión de estos emprendimientos dentro de los circuitos turísticos imprimía un carácter diferenciado a ciertos sectores de la ciudad y del partido, de esta forma se desdibujaba la dependencia de un solo sector social y de un solo recurso: la playa.

Asimismo se ha podido detectar que el ámbito turístico local no estuvo ajeno a la necesidad de la utilización de los recursos naturales en pos de un bienestar físico. En este caso se valorizó el uso del agua en todas sus variantes (ingesta, inhalaciones, baños) utilizándola como terapia alternativa a la mitigación de ciertas dolencias, y que en realidad también se vinculan con un uso recreativo.

Estos casos nos demuestran que existían otros atractivos que integraban la oferta de un turismo diversificado y que funcionó durante la primera mitad del siglo pasado en los intersticios que dejaba el modelo turístico dominante, cuya consolidación posterior despreció estas prácticas alternativas, que hoy -a la luz de las tendencias preferenciales del turismo internacional- recobran su posición privilegiada en el dominio de las ofertas.

- **Nombre ponente 2:** Carlos Larrinaga
- **Afiliación institucional:** Universidad de Granada (España)
- **E-mail:** larrinag67@hotmail.com

- **Título:** Turismo y urbanismo en un destino de élite español: San Sebastián a principios del siglo XX
- **Resumen:** Esta comunicación pretende ser una reflexión sobre la construcción de una ciudad turística de élite durante las primeras décadas del siglo XX, San Sebastián. Teniendo presente las reformas urbanísticas que se llevaron a cabo en esta localidad a partir de los años sesenta del siglo XIX, fue, sobre todo, a finales de esa centuria y principios de la siguiente, cuando dichas transformaciones se concluyeron, dando lugar a nuevos espacios turísticos. Estaríamos hablando, fundamentalmente, de infraestructuras vinculadas al ocio, de medidas relativas al embellecimiento de la ciudad y de unos trazados urbanísticos de calidad acordes con los visitantes que la frecuentaban: realeza, aristocracia y gran burguesía. En la medida en que la medicina moderna había cuestionado las propiedades curativas de las aguas termales, el turismo de ola, más vinculado al ocio, fue ganando peso entre los turistas del periodo de entresiglos. Una urbe como San Sebastián, ubicada en la fachada atlántica europea y muy próxima a Biarritz, pronto se convirtió en destino favorito de las altas capas de la sociedad española. De ahí que buena parte de las medidas promovidas por el Ayuntamiento y ciertos empresarios estuviesen orientadas a satisfacer esta demanda.
  
- **Nombre ponente 3:** Vera Lúcia Bogéa Borges y Paulo Cavalcante de Oliveira Junior
- **Afiliación institucional:** Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro / UNIRIO, Brasil
- **E-mail:** vera.borges@unirio.br y paulocavalcante@unirio.br
- **Título:** Turismo, Patrimônio e História: o Rio de Janeiro enquanto cidade turística nas diferentes temporalidades
- **Resumen:** É possível dizer que cidade do Rio de Janeiro, desde a sua origem, mediu-se com a condição e a presença estrangeira, afinal, a sua fundação portuguesa constituiu um ato de desafio e resistência à presença francesa em diversos pontos da baía da Guanabara e, simultaneamente, foi, ela própria, urbe estrangeira em terras indígenas. Ao longo de seus 451 anos de existência, o Rio Janeiro passou por variados processos dentre os quais cumpre destacar esta longa experiência de medo e ameaça de invasão estrangeira, a expansão para diferentes áreas geográficas e a condição de capital federal do país. Vencidos os tempos da colonização portuguesa, do Império do Brasil e do início da República, na década de 1920, o prefeito Prado Junior empenhou-se em dotar a cidade com determinadas características cosmopolitas cujo objetivo era atrair turistas de diferentes nacionalidades. Por intermédio de fotografias, cartões postais e cartazes de viagem, a imagem do Rio de Janeiro ganhou projeção internacional e, gradativamente, a sua condição de cidade turística consolidou-se. Esta comunicação possui dois objetivos principais. Em primeiro lugar, identificar o patrimônio cultural e natural carioca e a maneira como este conjunto de bens foi percebido em algumas das reformas urbanas como, por exemplo, a reforma do prefeito Pereira Passos (1902-1906), o plano Agache (1928-1930) e o plano Policromático no governo do Estado da Guanabara, em 1965. Em

segundo lugar, comprender alguns fatores de atração e de repulsão de turistas em relação à cidade do Rio de Janeiro, procurando rever a condição de seus atrativos como elementos intrínsecos à paisagem. Na contemporaneidade, a organização das cidades turísticas como locais constituídos para o consumo de paisagens, bens e serviços, a partir da preocupação com aqueles que vêm de fora, é uma importante chave de estudos para a cidade do Rio de Janeiro.

- **Nombre ponente 4: Giuletta Piantoni y Liliana Pierucci**
- **Afiliación institucional:** doctorandas en CEHIR – ISHIR – CONICET – UNCo – CRUB
- **E-mail:** [piantonigiuletta@gmail.com](mailto:piantonigiuletta@gmail.com), [lipierucci@gmail.com](mailto:lipierucci@gmail.com)
- **Título:** Paisajes construidos para edificar el futuro: El proyecto urbano-turístico de Parques Nacionales para la Norpatagonia andina (1934-1955)
- **Resumen:** Sobre la costa meridional del Lago Nahuel Huapi, comprendida dentro de los límites del Parque Nacional del mismo nombre, se encuentra la ciudad der San Carlos de Bariloche, fundada por decreto nacional el 3 de mayo de 1902. En la actualidad es la ciudad más poblada de la Provincia de Río Negro y un centro turístico de importancia a nivel nacional e internacional.

En sus orígenes, podemos caracterizar el desarrollo urbano como un proceso espontáneo y promovido de forma privada. En cierta medida, este crecimiento urbano puede ser entendido como el transplante de modalidades constructivas y estéticas propias de la comunidad europea y chilena, (centroeuropea en las primeras décadas y del sur de Chile) puesto que el movimiento inmigratorio de estos orígenes plasmó su presencia a través de la madera.

Recorriendo la evolución urbana de la ciudad y alrededores, analizaremos la presencia de una institución que oficiará de bisagra a este respecto a partir de 1934: la Dirección de Parques Nacionales, de la mano de la gestión de Exequiel Bustillo, a través de la cual, se re-direccionaron de manera racional la planificación regional y urbana, con nuevos objetivos y materiales constructivos, como la piedra, y un reordenamiento del espacio, la construcción de edificios y la definición de las áreas de infraestructura y servicios: caminos, puentes, aeropuerto, villas, escuelas, hospitales, hoteles, banco, etc., necesarios para darle el perfil de centro turístico de nivel internacional. El paisaje urbano de esta ciudad y las villas construidas a su alrededor, se relacionan directamente con el paisaje y los entornos naturales como lo son el bosque andino-patagónico y la montaña. Este hecho no es azaroso, sino que se trató de un proyecto concebido e instrumentado por Parques Nacionales.

El objetivo del presente trabajo no es hacer un análisis analítico- tipológico propio de la arquitectura, sino entender la evolución de la ciudad desde el proceso histórico, las inquietudes de sus promotores en el marco de un ideario nacional sobre el progreso y la civilización, donde los procesos proyectuales y constructivos responden a la lógica de su tiempo. El accionar de Parques Nacionales se materializó a través de una arquitectura

monumental, como una forma de dominación de la naturaleza por parte de la civilización, jerarquizando espacios e instituciones y dando un nuevo perfil a la ciudad y a su entorno, siendo el turismo el elemento dinamizador de su economía.

- **Nombre ponente 5:** Laura Marcela Méndez y Jorge Muñoz Sougarret
- **Afiliación institucional:** Méndez en CEHIR-ISHIR-CONICET. Nodo Comahue. Universidad Nacional el Comahue. Centro Regional Universitario Bariloche. Muñoz Sougarret es doctorando, Universidad de Los Lagos. Osorno.
- **E-mail:** [lauramendezbari@gmail.com](mailto:lauramendezbari@gmail.com), [jorgemunoz@ulagos.cl](mailto:jorgemunoz@ulagos.cl)
- **Título:** Postales sureñas: los proyectos turísticos de las ciudades de Bariloche y Osorno en perspectiva comparada. 1930-1950
- **Resumen:** Las ciudades de Osorno, en Chile, y San Carlos de Bariloche, en Argentina, fueron, desde fines del siglo XIX y hasta finales de la década de 1920, parte de una región económica que incluía a la ciudad de Puerto Montt y que, a través de pasos terrestres y lacustres, trasladaba a Chile lana y ganado en pie e ingresaba a territorio argentino mercaderías importadas que se distribuían entre las poblaciones del sur neuquino, la meseta rionegrina y el oeste del Chubut. En este contexto, el turismo en los valles andinos al sur del paralelo 42, denominados por las respectivas prensas periódicas como la “Suiza americana”, fue una actividad secundaria, limitada a aventureros y turistas de elite debido, entre otros motivos, a las distancias, la dificultad de los traslados y la escasa oferta para los turistas.

Iniciada la década de 1930, en un contexto de consolidación y resguardo de las fronteras nacionales y de profundización de controles aduaneros a ambos lados de la cordillera, el turismo comenzó a posicionarse como actividad básica de San Carlos de Bariloche y como una actividad muy importante en la ciudad de Osorno. Belleza paisajística, posición estratégica, propaganda, mejoras en la infraestructura de servicios, inversión inmobiliaria y hotelera, se convirtieron en los ejes que orientaron este proceso.

Durante década de 1940, fueron consolidándose modelos de turismo asociados a los sectores medios y, en menor medida, bajos. Discursos y prácticas apelaron a imágenes relativas al descanso laboral, la democratización del ocio, los deportes invernales, el disfrute de la montaña, la concepción de la naturaleza prístina como valor nacional, la inexistencia de contaminación y el efecto medicinal de las termas volcánicas, en el caso osornino.

Este ponencia tiene como propósito reconstruir –a partir de un nutrido y heterogéneo conjunto de documentos- el proceso compartido por ambas ciudades desde la perspectiva de la historia comparada, con la intención de dar cuenta de cómo las diferencias entre los gestores de las políticas de turismo (primero Parques Nacionales y luego el gobierno peronista en Argentina, y el sector privado en Chile) impactaron en las dimensiones materiales y simbólicas de ambas ciudades e influyeron en los gobiernos locales, la arquitectura urbana y la vida de sus habitantes.

- **Nombre ponente 6:** Mercedes González Bracco
- **Afiliación institucional:** Doctora y maestranda, UBA-CONICET (Argentina)
- **E-mail:** mercedesbracco@gmail.com
- **Título:** “¡Visite Buenos Aires!”: la construcción de una imagen turística para la ciudad en las guías de viaje (1900-1950)
- **Resumen:** Hoy en día, la industria turística nos ofrece destinos de viaje a través de ciertas imágenes repetidas para ser fijadas como icónicas. Al pensar en Buenos Aires, el obelisco, la Plaza de Mayo y el Palacio del Congreso son algunos de estos lugares propuestos como sinécdoque de la ciudad. Ahora bien, ¿en qué momento surgieron estas imágenes? ¿cuáles fueron los criterios de selección? ¿a quiénes estaban destinadas? ¿qué decían (y aún dicen) de la ciudad? Partimos de la hipótesis de que existe una “imagen turística” de Buenos Aires que acompañó la construcción del Estado-nación, pero que también formó parte del desarrollo de nuevas tecnologías y la creciente mercantilización del ocio en un contexto de surgimiento de la sociedad de masas. En atención a la importancia de las guías de viaje en dicho proceso, analizamos una serie de fotografías que, circulando en materiales de lectura bajo diversas denominaciones (“manual del viajero”, “guía del viajero”, “guía turística”) fueron reunidas con la intención de mostrar la ciudad a los posibles visitantes. Allí observamos qué imágenes fueron seleccionadas y de qué manera fueron presentadas en distintos momentos, atendiendo a los cambios y permanencias de las imágenes a lo largo de la primera mitad del siglo XX.  
En términos más amplios, el propósito de este trabajo es contribuir al estudio acerca del modo en que se construye la mirada sobre la ciudad. Poniendo en diálogo el campo de la historia cultural urbana con el del turismo proponemos un eje de análisis que complemente y enriquezca los abordajes tradicionales, a partir de introducir la “imagen turística” como parte importante de la construcción simbólica y material de la ciudad.
- **Nombre ponente 7:** José Ignacio Lanzagorta García
- **Afiliación institucional:** Doctorando en ciencias sociales del Centro de Estudios Sociológicos, El Colegio de México (México)
- **E-mail:** jlanzagorta@colmex.mx
- **Título:** EL BAUTIZO DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
- **Resumen:** La ponencia descansa en el análisis de una conferencia dictada en 1982 a propósito de la presentación del primer programa del “centro histórico de la Ciudad de México”. Luego de algunas décadas de debate sobre diferentes proyectos urbanos para el tratamiento del casco antiguo de la capital mexicana, finalmente primó la idea de inscribirlo en el naciente canon internacional de “centros históricos” con sus lineamientos de patrimonialización y explotación turística y comercial. Esta conferencia, dictada por el responsable de este programa y dirigida a notables de la Academia Nacional de Historia y Geografía, consistió en la primera expresión pública oficial de esta manera de concebir el

centro de la ciudad como “centro histórico” después del decreto presidencial que le dio origen.

La conferencia, sin embargo, merece una lectura con perspectiva histórica, pues ofrece algunos elementos contextuales que la separan ideológicamente de la forma en la que es hoy entendido y gestionado el centro histórico de la Ciudad de México. En 1982, el Estado mexicano seguía siendo controlado por un sistema de partido único bajo los últimos y agonizantes minutos del modelo de estado de bienestar. El centro histórico surgió y fue bautizado para servir a los intereses ideológicos y nacionalistas de un régimen que estaba a punto de virar hacia el neoliberalismo. El turismo se vuelve un interesante elemento de contraste entre esta conferencia y los documentos actuales del centro histórico. Mientras que en 1982 se mencionan los fines turísticos del programa con cierta reserva y desdén, la retórica contemporánea los ofrece como el motor de la “reactivación económica de la comunidad”.

- **Nombre ponente 8:** Thiago Allis, Rafael Castro y Carla Fraga
- **Afiliación institucional:** Allis, Universidade Federal de São Carlos, *campus* Sorocaba; Castro, Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca, *campus* Petrópolis; y Fraga, Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro.
- **E-mail:** thiagoallis@ufscar.br; contato@profrafaelcastro.com; carlota.fraga@gmail.com
- **Título:** PATRIMÔNIO AEROPORTUÁRIO E TURISMO NO BRASIL: ELEMENTOS PARA O ESTUDO DA HISTÓRIA DE CIDADES TURÍSTICAS
- **Resumen:** Os aspectos simbólicos dos aeródromos na formação das identidades urbanas em períodos históricos são pouco explorados na literatura sobre o desenvolvimento do turismo em cidades. Para além de sua funcionalidade, alguns aeroportos brasileiros apresentam uma carga simbólica e sutilezas que sustentam relações de afetividade, orgulho nacional, lutas sociais, etc, expressos em elementos da arquitetura, relevância dos arquitetos projetistas, da trajetória de personalidades nacionais que lhes dão nome, da ocorrência de fatos históricos, da toponímia local ou regional, dentre outros. Ao mesmo tempo que encerram tecnologia, modernidade e fluxos de pessoas, mercadorias e ideias, os aeroportos também podem ser sustentáculo de identidades locais, pelos vários significados impregnados na sua existência física ou simbólica e associados ao processo de formação urbana, ntendidas no bojo das “aeromobilidades” (Adey, 2007, 2009; Adey, Bissel, 2012; Adey et al, 2007). Para este trabalho, foram selecionados três aeroportos (Congonhas, em São Paulo; Santos Dumont, no Rio de Janeiro, e Pampulha, em Belo Horizonte), que, apesar de terem boa parte de suas funções substituídas por outros mais novos, amplos e modernos, ainda seguem operando (principalmente pela conveniência de localização). Porém, mais que isso, são aeroportos que acompanharam o processo de formação urbana das cidades – qualificadas de distintas formas como cidades turísticas, sendo depositários de elementos materiais e imateriais que lhes conferem um peso patrimonial importante na compreensão da história das cidades, da aviação e do turismo.

No intuito de se identificarem e compreenderem os significados destes aeroportos em distintos períodos, foram feitas pesquisas documentais em acervos de jornais locais, com atenção a temas e ênfases tratados pela imprensa. Assim, o estudo dos aeroportos por suas nuances patrimoniais representa esforços para a valorização das memórias urbanas, bem como oportunidades para o planejamento e gestão de destinos e aeroportos através do marketing, notadamente o branding de aeroportos e destinos.